

#### 新世界发展

- 新世界发展公布2024财政年度中期业绩 持续经营业务核心盈利及税后盈利录得 双位数增长
- 「Uptown East 泰峯」超额认购逾19.5 倍·新世界发展为策略性合作伙伴

#### 新世界中国

• 开年迎利好政策·耀胜新世界抢先把握 窗口期

# 股价表现 (股份代号: 0017)

收市价: (2024年3月19日) 9.19港元

52周波幅: HK\$8.36 - \$19.74

市值: 231.2亿港元

已发行股本:(股) <u>2.517</u>百万

日均成交量:(股) 23.17百万

# 联络我们 🔀

投资者关系部门: ir@nwd.com.hk

中介代表: nwd@iprogilvy.com

we create we are artisans we are csv.

## 新世界发展

新世界发展公布2024财政年度中期业绩 持续经营业务核心盈利及税后盈利录得 双位数增长

2024财政年度上半年,集团总收入为17,066百万港元;持续经营业务核心盈利为4,866百万港元,按年上升12%;由于投资物业表现出色,持续经营业务核心盈利率达到29%,同比上升9.5个百分点;持续经营业务税后盈利按年上升16%至1,543百万港元;股东应占盈利为502百万港元。同时,集团严格控制成本,持续经营业务的资本支出和行政及其他营运费用分别按年减少约21%及16%。董事会议决派发中期股息每股0.2港元。

集团继续通过出售非核心资产及业务,持续优化资产组合及专注发展核心业务。2024财年,出售非核心资产的目标由原本的60亿港元上调至80亿港元。集团日前已公布将向华懋集团出售荃湾愉景新城商场及停车场全部权益,总现金代价为40.2亿港元。有关交易将于2024年四月份内完成。

回顾期内,集团物业投资收入按年增长12%至2,674百万港元。香港物业投资收入为1,745百万港元,分部业绩为1,299百万港元,分别按年上升17%及19%,主要受益于K11 MUSEA及K11 Art Mall营运效率及独有的「文化商圈」商业模式。内地物业投资收入及分部业绩分别按年增长4%及3%,投资物业组合内主要项目表现稳健,整体出租率高。集团近年积极增加经常性收益,随着旗下启德体育园、11 SKIES、深圳K11 ECOAST等大型投资项目进入最后阶段,未来将为集团带来可观且持续的租金收益。

中国内地物业发展收入为5,495百万港元,分部业绩为3,136百万港元。贡献主要来自广州岭南新世界、沈阳新世界花园、广州逸彩庭园等住宅项目。随着香港政府全面撤辣,集团会趁现时楼市向好气氛,于未来六个月推出大约2,500伙。集团于「北部都会区」持有约1,500万平方呎农地,集团将继续加快农地转换以释放价值,应付香港的房屋需求。

# 「Uptown East 泰峯」超额认购逾19.5倍,新世界发展为策略性合作伙伴



位于九龙湾的住宅项目「Uptown East 泰峯」于3月7日正式推出168伙单位,并于3月13日加推168伙,首轮推售合共336伙,市场反应踊跃。截至3月16日,项目共录得6,899票,超额认购逾19.5倍,并于销售首日沽出255伙,占可售单位约76%。该项目由王新兴集团开发,新世界发展为策略性合作伙伴。

「Uptown East 泰峯」傲踞东九龙核心地段,坐享绿化、购物、休闲、娱乐等完善周边配套,连接屯马线、东铁线及将军澳线三大港铁线,交通网络四通八达。该项目为本港楼市撤辣后首个开价全新市区楼盘。项目推售后短短数天内即受到市场热烈追捧,反映出市场的强劲刚性需求,亦证明全面撤辣对于楼市交易活力有明显提升作用。

新世界发展作为该项目策略性合作伙伴,除了为「Uptown East 泰峯」的销售策划提供意见外,集团旗下新世界物业管理亦将于项目落成后提供物业管理服务。

#### 新世界中国

### 开年迎利好政策,耀胜新世界抢先把握窗口期

近日,广州文广局披露,春节假期期间全市总接待游客1555万人次,同比增加58%,其中广州南CBD长隆万博商圈客流量累计超180万人次,同比增长22.5%;消费额累计约1.4亿元,同比增长17.6%(资料来源:广州市商务局)。广州南CBD的2023年新房成交额超537亿,二手成交量达16,061套,均位列全市第一(资料来源:中指院)。作为广州南CBD愉悦品质生活代表的耀胜新世界广场|耀胜尊府,自大年初二开市以来就迎来成交热潮。得益于解限政策和最大幅度「降息」等利好举措,新世界耀胜尊府把握推售窗口期,延续新年前的热度。春节假期内,项目成交佳绩频出,更有首次到访即成交和深夜签约的客户。回顾2023年,耀胜新世界广场|耀胜尊府更是以年销售金额超30亿的成绩,荣膺2023年度广州迭墅销冠(资料来源:克而瑞2023年度广州复式住宅成交金额排行榜)。